



Муниципальное автономное общеобразовательное
учреждение Новосибирского района Новосибирской
области - лицей № 13 п. Краснообск

*Приложение к ООП ООО, утверждённой
приказом директора от 31.08.2023 № 62/2-од
с изменениями, внесёнными приказом директора
от 01.09.2026 № 2-од*

**Программа внеурочной деятельности
для 5-9 классов**

«Основы потребительских знаний»

направление - общеинтеллектуальное
(Метапредметный кружок)

Срок освоения программы: один год

Составители:
учителя кафедры общественных наук

Краснообск 2026

СОДЕРЖАНИЕ:

1. Планируемые результаты освоения элективного курса «Основы потребительских знаний»	3
2. Содержание элективного курса «Основы потребительских знаний»	10
3. Тематическое планирование элективного курса «Основы потребительских знаний»	15

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА для ОСНОВНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЭЛЕКТИВНОМУ КУРСУ «ОСНОВЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЗНАНИЙ» (5 -9-е классы)

Российская Федерация, как и большинство развитых индустриальных стран мира, переживает сегодня трудные времена. Подавляющее большинство проблем и в нашей стране связаны с экономической сферой жизни общества, поэтому потребность в экономически грамотных людях остра, как никогда. Знание логики экономических процессов необходимо не только тем, кто занимается их организацией по роду своей деятельности. Крайне непростая жизнь в экономике ставит перед любым гражданином массу трудных задач. Экономическое образование обучающихся, в широком смысле слова, рассматривается как «процесс и результат усвоения экономических знаний и умений; формирования качеств личности, мышления и нравственного поведения; включения в социально – экономические отношения, свойственные работнику современного и прогнозируемого производства, который руководствуется в своей деятельности как личными, так и общественными интересами повышения эффективности производства, распределения, обмена и потребления материальных и духовных благ».

1. Планируемые результаты освоения элективного курса «Основы потребительских знаний» (5-9е классы)

1.1. Личностные результаты освоения элективного курса

1. Российская гражданская идентичность (патриотизм, уважение к Отечеству, к прошлому и настоящему многонационального народа России, чувство ответственности и долга перед Родиной, идентификация себя в качестве гражданина России, субъективная значимость использования русского языка и языков народов России, осознание и ощущение личностной сопричастности судьбе российского народа). Осознание этнической принадлежности, знание истории, языка, культуры своего народа, своего края, основ культурного наследия народов России и человечества (идентичность человека с российской многонациональной культурой, сопричастность истории народов и государств, находившихся на территории современной России); интериоризация гуманистических, демократических и традиционных ценностей многонационального российского общества. Осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к истории, культуре, религии, традициям, языкам, ценностям народов России и народов мира.

2. Готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию; готовность и способность осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, с учетом устойчивых познавательных интересов.

3. Сформированность целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, учитывающего социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира.

4. Осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, языку, вере, гражданской позиции. Готовность и способность вести диалог с другими людьми и достигать в нем взаимопонимания (идентификация себя как полноправного субъекта общения, готовность к конструированию образа партнера по диалогу, готовность к конструированию образа допустимых способов диалога, готовность к конструированию процесса диалога как конвенционирования интересов, процедур, готовность и способность к ведению переговоров).

9. Сформированность основ экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, наличие опыта экологически ориентированной рефлексивно-

оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях (готовность к исследованию природы, к занятиям сельскохозяйственным трудом, к художественно-эстетическому отражению природы, к занятиям туризмом, в том числе экотуризмом, к осуществлению природоохранной деятельности).

1.2 Метапредметные результаты освоения элективного курса

Регулятивные УУД

1. Умение самостоятельно определять цели обучения, ставить и формулировать новые задачи в учебе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности. Обучающийся сможет:

- анализировать существующие и планировать будущие образовательные результаты;
- идентифицировать собственные проблемы и определять главную проблему;
- выдвигать версии решения проблемы, формулировать гипотезы, предвосхищать конечный результат;
- ставить цель деятельности на основе определенной проблемы и существующих возможностей;
- формулировать учебные задачи как шаги достижения поставленной цели деятельности;
- обосновывать целевые ориентиры и приоритеты ссылками на ценности, указывая и обосновывая логическую последовательность шагов.

2. Умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач. Обучающийся сможет:

- определять необходимые действие(я) в соответствии с учебной и познавательной задачей и составлять алгоритм их выполнения;
- обосновывать и осуществлять выбор наиболее эффективных способов решения учебных и познавательных задач;
- определять/находить, в том числе из предложенных вариантов, условия для выполнения учебной и познавательной задачи;
- выстраивать жизненные планы на краткосрочное будущее (заявлять целевые ориентиры, ставить адекватные им задачи и предлагать действия, указывая и обосновывая логическую последовательность шагов);
- выбирать из предложенных вариантов и самостоятельно искать средства/ресурсы для решения задачи/достижения цели;
- составлять план решения проблемы (выполнения проекта, проведения исследования);
- определять потенциальные затруднения при решении учебной и познавательной задачи и находить средства для их устранения;
- описывать свой опыт, оформляя его для передачи другим людям в виде технологии решения практических задач определенного класса;
- планировать и корректировать свою индивидуальную образовательную траекторию.

3. Умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией. Обучающийся сможет:

- определять совместно с педагогом и сверстниками критерии планируемых результатов и критерии оценки своей учебной деятельности;
- систематизировать (в том числе выбирать приоритетные) критерии планируемых результатов и оценки своей деятельности;
- отбирать инструменты для оценивания своей деятельности, осуществлять самоконтроль своей деятельности в рамках предложенных условий и требований;
- оценивать свою деятельность, аргументируя причины достижения или отсутствия планируемого результата;
- находить достаточные средства для выполнения учебных действий в изменяющейся ситуации и/или при отсутствии планируемого результата;

- работая по своему плану, вносить коррективы в текущую деятельность на основе анализа изменений ситуации для получения запланированных характеристик продукта/результата;
- устанавливать связь между полученными характеристиками продукта и характеристиками процесса деятельности и по завершении деятельности предлагать изменение характеристик процесса для получения улучшенных характеристик продукта;
- сверять свои действия с целью и, при необходимости, исправлять ошибки самостоятельно.

4. Умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности ее решения. Обучающийся сможет:

- определять критерии правильности (корректности) выполнения учебной задачи;
- анализировать и обосновывать применение соответствующего инструментария для выполнения учебной задачи;
- свободно пользоваться выработанными критериями оценки и самооценки, исходя из цели и имеющихся средств, различая результат и способы действий;
- оценивать продукт своей деятельности по заданным и/или самостоятельно определенным критериям в соответствии с целью деятельности;
- обосновывать достижимость цели выбранным способом на основе оценки своих внутренних ресурсов и доступных внешних ресурсов;
- фиксировать и анализировать динамику собственных образовательных результатов.

5. Владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной. Обучающийся сможет:

- наблюдать и анализировать собственную учебную и познавательную деятельность и деятельность других обучающихся в процессе взаимопроверки;
- соотносить реальные и планируемые результаты индивидуальной образовательной деятельности и делать выводы;
- принимать решение в учебной ситуации и нести за него ответственность;
- самостоятельно определять причины своего успеха или неуспеха и находить способы выхода из ситуации неуспеха;
- ретроспективно определять, какие действия по решению учебной задачи или параметры этих действий привели к получению имеющегося продукта учебной деятельности;
- демонстрировать приемы регуляции психофизиологических/ эмоциональных состояний для достижения эффекта успокоения (устранения эмоциональной напряженности), эффекта восстановления (ослабления проявлений утомления), эффекта активизации (повышения психофизиологической реактивности).

Познавательные УУД

6. Умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное, по аналогии) и делать выводы. Обучающийся сможет:

- подбирать слова, соподчиненные ключевому слову, определяющие его признаки и свойства;
- выстраивать логическую цепочку, состоящую из ключевого слова и соподчиненных ему слов;
- выделять общий признак двух или нескольких предметов или явлений и объяснять их сходство;
- объединять предметы и явления в группы по определенным признакам, сравнивать, классифицировать и обобщать факты и явления;
- выделять явление из общего ряда других явлений;
- определять обстоятельства, которые предшествовали возникновению связи между явлениями, из этих обстоятельств выделять определяющие, способные быть причиной данного явления, выявлять причины и следствия явлений;
- строить рассуждение от общих закономерностей к частным явлениям и от частных явлений к общим закономерностям;
- строить рассуждение на основе сравнения предметов и явлений, выделяя при этом общие признаки;

- излагать полученную информацию, интерпретируя ее в контексте решаемой задачи;
- самостоятельно указывать на информацию, нуждающуюся в проверке, предлагать и применять способ проверки достоверности информации;
- вербализовать эмоциональное впечатление, оказанное на него источником;
- объяснять явления, процессы, связи и отношения, выявляемые в ходе познавательной и исследовательской деятельности (приводить объяснение с изменением формы представления; объяснять, детализируя или обобщая; объяснять с заданной точки зрения);
- выявлять и называть причины события, явления, в том числе возможные /наиболее вероятные причины, возможные последствия заданной причины, самостоятельно осуществляя причинно-следственный анализ;
- делать вывод на основе критического анализа разных точек зрения, подтверждать вывод собственной аргументацией или самостоятельно полученными данными.

7. Умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач. Обучающийся сможет:

- обозначать символом и знаком предмет и/или явление;
- определять логические связи между предметами и/или явлениями, обозначать данные логические связи с помощью знаков в схеме;
- создавать абстрактный или реальный образ предмета и/или явления;
- строить модель/схему на основе условий задачи и/или способа ее решения;
- создавать вербальные, вещественные и информационные модели с выделением существенных характеристик объекта для определения способа решения задачи в соответствии с ситуацией;
- преобразовывать модели с целью выявления общих законов, определяющих данную предметную область;
- переводить сложную по составу (многоаспектную) информацию из графического или формализованного (символьного) представления в текстовое, и наоборот;
- строить схему, алгоритм действия, исправлять или восстанавливать неизвестный ранее алгоритм на основе имеющегося знания об объекте, к которому применяется алгоритм;
- строить доказательство: прямое, косвенное, от противного;
- анализировать/рефлексировать опыт разработки и реализации учебного проекта, исследования (теоретического, эмпирического) на основе предложенной проблемной ситуации, поставленной цели и/или заданных критериев оценки продукта/результата.

8. Смысловое чтение. Обучающийся сможет:

- находить в тексте требуемую информацию (в соответствии с целями своей деятельности);
- ориентироваться в содержании текста, понимать целостный смысл текста, структурировать текст;
- устанавливать взаимосвязь описанных в тексте событий, явлений, процессов;
- резюмировать главную идею текста;
- преобразовывать текст, «переводя» его в другую модальность, интерпретировать текст (художественный и нехудожественный – учебный, научно-популярный, информационный, текст non-fiction);
- критически оценивать содержание и форму текста.

9. Формирование и развитие экологического мышления, умение применять его в познавательной, коммуникативной, социальной практике и профессиональной ориентации. Обучающийся сможет:

- определять свое отношение к природной среде;
- анализировать влияние экологических факторов на среду обитания живых организмов;
- проводить причинный и вероятностный анализ экологических ситуаций;
- прогнозировать изменения ситуации при смене действия одного фактора на действие другого фактора;
- распространять экологические знания и участвовать в практических делах по защите окружающей среды;
- выражать свое отношение к природе через рисунки, сочинения, модели, проектные работы.

10. Развитие мотивации к овладению культурой активного использования словарей и других поисковых систем. Обучающийся сможет:

определять необходимые ключевые поисковые слова и запросы;
осуществлять взаимодействие с электронными поисковыми системами, словарями;
формировать множественную выборку из поисковых источников для объективизации результатов поиска;
соотносить полученные результаты поиска со своей деятельностью.

Коммуникативные УУД

Умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учета интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение. Обучающийся сможет:

определять возможные роли в совместной деятельности;
–играть определенную роль в совместной деятельности;
–принимать позицию собеседника, понимая позицию другого, различать в его речи: мнение (точку зрения), доказательство (аргументы), факты; гипотезы, аксиомы, теории;
–определять свои действия и действия партнера, которые способствовали или препятствовали продуктивной коммуникации;
–строить позитивные отношения в процессе учебной и познавательной деятельности;
–корректно и аргументированно отстаивать свою точку зрения, в дискуссии уметь выдвигать контраргументы, перефразировать свою мысль (владение механизмом эквивалентных замен);
–критически относиться к собственному мнению, с достоинством признавать ошибочность своего мнения (если оно таково) и корректировать его;
–предлагать альтернативное решение в конфликтной ситуации;
–выделять общую точку зрения в дискуссии;
–договариваться о правилах и вопросах для обсуждения в соответствии с поставленной перед группой задачей;
–организовывать учебное взаимодействие в группе (определять общие цели, распределять роли, договариваться друг с другом и т. д.);
–устранять в рамках диалога разрывы в коммуникации, обусловленные непониманием/неприятием со стороны собеседника задачи, формы или содержания диалога.

11. Умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей для планирования и регуляции своей деятельности; владение устной и письменной речью, монологической контекстной речью. Обучающийся сможет:

- определять задачу коммуникации и в соответствии с ней отбирать речевые средства;
- отбирать и использовать речевые средства в процессе коммуникации с другими людьми (диалог в паре, в малой группе и т. д.);
- представлять в устной или письменной форме развернутый план собственной деятельности;
- соблюдать нормы публичной речи, регламент в монологе и дискуссии в соответствии с коммуникативной задачей;
- высказывать и обосновывать мнение (суждение) и запрашивать мнение партнера в рамках диалога;
- принимать решение в ходе диалога и согласовывать его с собеседником;
- создавать письменные «клишированные» и оригинальные тексты с использованием необходимых речевых средств;
- использовать вербальные средства (средства логической связи) для выделения смысловых блоков своего выступления;
- использовать невербальные средства или наглядные материалы, подготовленные/отобранные под руководством учителя;
- делать оценочный вывод о достижении цели коммуникации непосредственно после завершения коммуникативного контакта и обосновывать его.

12. Формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий (далее – ИКТ). Обучающийся сможет:

- целенаправленно искать и использовать информационные ресурсы, необходимые для решения учебных и практических задач с помощью средств ИКТ;
- выбирать, строить и использовать адекватную информационную модель для передачи своих мыслей средствами естественных и формальных языков в соответствии с условиями коммуникации;
- выделять информационный аспект задачи, оперировать данными, использовать модель решения задачи;
- использовать компьютерные технологии (включая выбор адекватных задаче инструментальных программно-аппаратных средств и сервисов) для решения информационных и коммуникационных учебных задач, в том числе: вычисление, написание писем, сочинений, докладов, рефератов, создание презентаций и др.;
- использовать информацию с учетом этических и правовых норм;
- создавать информационные ресурсы разного типа и для разных аудиторий, соблюдать информационную гигиену и правила информационной безопасности.

1.3. Предметные результаты освоения элективного курса

Рабочая программа учитывает, что элективные курсы по экономической области знаний взаимосвязаны между собой, так как и тот, и другой направлены на формирование системных экономических знаний в качестве основы для ориентации в социально - экономической деятельности человека; таким образом, создается базовая экономическая компетентность, включающая в себя:

- *общеобразовательный аспект*: изучение экономики - не как основы экономического анализа (микроэкономика, макроэкономика, мировая экономика), а как системы хозяйствования общества и принципы ее построения и функционирования,
- *образовательный аспект*: формирование базового уровня экономической грамотности, необходимой для социальной адаптации и профильной ориентации школьников; привитие школьникам практических навыков принятия обоснованных экономических решений; развитие представлений о предпринимательской деятельности, саморазвитии и самореализации; формирование первоначального умения, необходимого для участия в предпринимательской деятельности; развитие у уч-ся способности самостоятельно осуществлять трудные и рискованные проекты, генерировать новые идеи, анализировать и оценивать их; формирование умения осуществлять самоанализ и самооценку уровня развития своих способностей для принятия решения о возможности самостоятельной предпринимательской деятельности и дальнейшего обучения и карьеры в области экономики и предпринимательства; воспитание у уч-ся бережного отношения к ресурсам, трудолюбие, порядочность, толерантность, самостоятельность, инициативность.
- *структурный аспект* предполагает изучение основных секторов рыночной экономики (домашнее хозяйство, предприятия, государство) и их взаимодействие на рынках (рынок товаров и услуг, рынок факторов производства, финансовый рынок),
- *функциональный аспект* предусматривает рассмотрение функций экономики (производство, потребление, распределение, обмен),
- *управленческий аспект* ориентирован на систему принятия решений и определение роли государства в рыночной экономике,
- *проблемный аспект* связан с изучением проблем рыночной экономики, таких как инфляция и безработица, а также с особенностями перехода к рыночной экономике на примере трансформационных процессов в России,
- *профессионально-ориентированный аспект* позволяет познакомить школьников с профессиями в сфере бизнеса и государственного управления.

«5- 9 класс. «Основы потребительских знаний». Предметные результаты.

Учащиеся научатся:	Учащиеся получат возможность научиться:
• Объяснять на примере возможность рационального использования электроэнергии, воды, тепла в жилище. • Характеризовать различные типы экономических систем с точки зрения решения основных вопросов экономики • Объяснять, какое значение для экономики страны имеет рост производительности труда • Объяснять закон спроса и законы предложения на конкретных примерах • Объяснять различие между индивидуальным и рыночным спросом и предложением. • Различать влияние ценовых и неценовых факторов на изменения в спросе и предложении. • Применять способы моделирования спроса и предложения: шкала, график, формула, для решения задач. • Определять рыночное равновесие и условия его существования • Строить графическую и аналитическую модель рыночного равновесия, определять параметры рыночного равновесия • Графически отображать последствия отклонения от рыночного равновесия • Объяснять экономическую природу рынка труда. • Называть субъектов спроса и предложения на рынке труда. • Перечислять факторы, формирующие спрос и предложение на рынке труда. • Моделировать спрос и предложение на рынке труда. • Объяснять процесс формирования заработной платы. • Знать основные положения Трудового кодекса РФ. • Знать основные положения Закона РФ «О правах потребителя». • Знакомиться со структурой рынка капитала и действия на нем продавцов и покупателей. • Различать понятие о заемном и собственном капитале. • Объяснять особенности кредитного рынка. • Определять сущность денег. • Определять понятие «эмиссии» денег. • Определять понятия «инфляция», «дефляция». • Различать виды инфляции по темпам инфляции. • Рассчитывать количество денег для государства.	• <i>Оценить экономический потенциал региона</i> • <i>Выделять особенности российской экономики</i> • <i>Рассчитывать изменения равновесной цены и равновесного объема продаж при изменении спроса</i> • <i>Рассчитывать изменения равновесной цены и равновесного объема продаж при изменении предложения</i> • <i>Рассчитывать аналитически изменения равновесной цены и равновесного объема продаж при изменении спроса и/или предложения</i> • <i>Рассчитывать величину дефицита /избытка товаров при государственном регулировании рыночного ценообразования.</i> • <i>Различать причины безработицы.</i> • <i>Характеризовать индивидуальные и общественные последствия безработицы.</i> • <i>Определять и характеризовать инструменты борьбы с безработицей в РФ.</i> • <i>Аргументировать особенности организации и регулирования фондового рынка на рынке капитала.</i> • <i>Объяснять причины инфляции.</i> • <i>Объяснять последствия инфляции.</i> • <i>Объяснять влияние инфляции на покупательную способность денег.</i> • <i>Рассчитывать индекс покупательной способности денег и темпы инфляции.</i> • <i>Объяснять взаимосвязи между всеми видами производственных издержек</i> • <i>Рассчитывать бухгалтерскую и экономическую прибыль</i> • <i>Рассчитывать величину прибыли</i> • <i>Объяснять процесс ценообразования на предприятии</i> • <i>Объяснять четыре фазы экономического</i>

• Называть причины инфляции. • Перечислять последствия инфляции. • Различать рыночные структуры по характерным признакам • Приводить примеры рынков различных рыночных структур • Объяснять, как влияет степень развития конкуренции на деятельность предприятия. • Различать виды производственных затрат • Графически изображать все виды производственных издержек • Рассчитывать себестоимость единицы товара • Различать экономические, явные и неявные издержки • формулировать определение экономического роста. • Перечислять факторы экономического роста. • Перечислять фазы экономического цикла. • Понимать страховые услуги. • Перечислять виды страхования (страхование жизни, здоровья, имущества). • Понимать сущность пенсионного обеспечения (пенсионный возраст, способы накопления взносов в пенсионный фонд).	цикла. • Анализировать влияние различных факторов на экономический рост. • Научаться использовать страхование в домашнем хозяйстве в качестве дополнительного дохода. • Научатся выбирать способы накопления будущей пенсии.
--	---

Ожидаемые эффекты реализации программы: формирование экономической культуры школьников; проявление экономического мышления в нравственно обоснованном поведении; умение использовать альтернативное мышление с целью познания многообразия потребностей и ограниченности ресурсов; включение в разные формы социально-экономической деятельности, возможность реализации творческого потенциала личности школьника.

2. Содержание элективного курса «Основы потребительских знаний»

Содержание элективного курса «Основы потребительских знаний» в 5-9 классах включает:

1. *Необходимость изучения «экономики».* Теория. Понятия «экономика», «экономность», «бережливость». Основные экономические вопросы. Личное хозяйство, хозяйство семьи, хозяйство государства. Необходимость изучения экономики. Практика. Экономические проявления в повседневной жизни.

2. *Потребности.* Теория. Разнообразие потребностей. Отличие нужды от потребностей. «Хочу», «надо». Выбор. Физиологические потребности (потребности в пище, воде, воздухе и тепле). Потребность в безопасности и сохранении здоровья. Правила дорожного движения. Стихийные бедствия. Здоровье. Гигиена. Потребность в образовании. Знания. Источники получения образования. Социальные потребности. Потребность в общении и уважении. Правила общения. Потребность в проявлении интересов. Самовыражение. Логика удовлетворения потребностей. Практика. Режим дня. Решение задач. Игра «Составьте слово». Практическая работа «Возможности детского организма». Игра «Разумный пешеход». Работа с литературными источниками. Сюжетно-ролевая игра «День вежливости». Викторина «Это нам необходимо?!».

3. *Источники удовлетворения потребностей.* Теория. Ресурсы. Природные, трудовые ресурсы. Экономические ресурсы. Экономическая деятельность. Бережливость. Трудолюбие.

Производство товаров. Оказание услуг. Производитель. Потребитель. Торговля. В мире профессий.

Практика. Сказки, пословицы, поговорки. Решение задач. Иллюстрации к сказкам. Игра «Где ошибка?», Игра «Составьте слово», «Маячок», «Слабое звено». Сюжетно-ролевая игра «Когда вырасту я буду...». Работа с литературными источниками. Игра-путешествие «Карусель желаний».

4. *Труд.* Теория. Почему все должны учиться? Труд в семье. Труд на производстве. Почему труд по-разному ценится? Получка, зарплата. Плата за труд. Кто, чем и за что? Полезный и бесполезный труд. Премия, стипендия, пенсия, пособие, милостыня. Родной край, его достопримечательности, обычаи и традиции. Особенности местного хозяйства. Природные, трудовые, экономические ресурсы твоей местности. Местная промышленность, ее основная продукция. Местная сфера услуг. Что такое «базар»? Все работы хороши. Мастер «золотые руки». Как заработать деньги? Безработица. Почему разный труд оплачивается по-разному? Спекулянты. Цены на товары в разных странах. Аукцион. «Многозначные» слова. Общественный порядок. Практика. Загадки, пословицы, поговорки. Решение задач. Рубрика «Это любопытно!». Игра «Путаница», «Собери слово», «Маячок». Творческая работа «Я настоящий помощник!» Сюжетно-ролевая игра «Кто за что платит», «На базаре», «В мире профессий», «Аукцион». Изготовление аппликации «Клеймо мастера». Работа с литературными источниками. «Составление словаря «Запомни!». Составление правил порядка в общественных местах. Практическая работа «Характеристика предприятия», «Промышленные зоны местного края». Экскурсии в банк, больницу, музей, на почту.

5. *Собственность.* Теория. Что такое собственность? Личная собственность. Семейная собственность. Государственная собственность.

Общественная собственность. Школьное имущество. Богатство. Источники богатства. Природные богатства, результаты трудовой деятельности Богатство и культура. «Ложное» богатство Благотворительность Воровство. Транспорт, связь. Сельское хозяйство и личные подсобные хозяйства. Управление. Система управления в твоей местности. Бюджет местного хозяйства. Ограниченные и избыточные ресурсы твоей местности. Практика. Загадки, пословицы, поговорки. Решение задач. Рубрика «Это любопытно!». Рубрика «Знаешь ли ты?». Игра «Что лишнее?», «Заполни круг», «Вычеркни букву». Игра «Путаница», «Выбери главное», «Лабиринт». Творческая работа «Мы - дети Земли!». Сюжетно-ролевая игра «Богатый Буратино». Игра-путешествие «Культурные» богатства». Работа с литературными источниками. «Составление словаря «Запомни!». Практическая работа «Правила поведения на природе». Творческая работа «Качества настоящего руководителя», «Все люди разные». Сюжетно-ролевая игра «Управленец в школе». Изготовление поделок из различных материалов. Составление словаря «Запомни!». Составление алгоритма действия.

6. *Человек среди людей.* Теория. Отношения между людьми. Формы и сферы общения делового человека. Партнеры общения. Словарь делового человека. Экономика как наука о деятельности человека. Бережливость – это твоя личная экономия. Ты в мире профессий. Деньги и труд. Поход в магазин, на рынок. Практика. Сказки, пословицы, поговорки. Решение задач. Игра «Где ошибка?», Игра «Составьте слово». Сюжетно-ролевая игра «Мы вместе». Разработка маршрута «За покупками». Составление словаря «Запомни!».

7. *Проблема выбора.* Теория. Возможности удовлетворения потребностей. Ограниченность ресурсов. Ограниченность времени. Режим дня. Выбор. Выгодный вариант. Без чего человеку не обойтись. Профессия. Хочу и могу. Вещи первой необходимости в вашем доме. Практика. Сказки, пословицы, поговорки. Решение задач. Разработка режима дня. Игра «Путаница», «Собери чемодан», «Лишняя буква». Сюжетно-ролевая игра «Поварята». Изготовление поделок из бумаги. Работа с литературными источниками. Игра-путешествие «Карусель желаний».

8. *Доходы и расходы. Теория.* Источники доходов. Доходы семьи. Твой вклад в доходы семьи. Доходы предприятий и государства. Расходы семьи. Расходы предприятий и государства. Бюджет. Экономность. Бережливость. Скупость. Расточительность. Учет доходов и расходов. *Практика.* Загадки, пословицы, поговорки. Решение задач. Творческая работа «Лестница трудолюбия», «Письмо другу». Игра «Путаница», «Заполни круг», «Маячок». Разработка недельного бюджета. Работа с энциклопедией и литературными источниками. Практическая работа «Дело на время». Игра-конкурс «НЕлентяйки».

9. *Деньги. Теория.* Деньги, их происхождение. Виды денег. Зачем нужны деньги? Потребности людей в деньгах. Деньги в семье. Как и где хранят деньги. Деньги разных странах. Акции и другие ценные бумаги. Фондовая биржа. Банк или домашний сейф. Кредит. *Практика.* Сказки, пословицы, поговорки. Решение задач. Творческая работа «Деньги Моего царства». Игра «Путаница», «Заполни круг», «Маячок», «Что лишнее?». Маршрут «Путешествие монетки». Работа с энциклопедией и литературными источниками «Как? Хочу. Деньги тратил». Игра-путешествие «Я хочу».

10. *Покупатель и продавец. Теория.* Покупатель. Продавец. Товар, услуги и цена. Где покупают товары. Почему цены разные? Оптом и в розницу. Товарная биржа. Конкуренция. Мы идем за покупками. *Практика.* Загадки, пословицы, поговорки. Решение задач. Игра-путешествие «Лабиринт», «Магазин». Творческая работа «Рекламное агентство». Игра «Составь слово», «Что лишнее?», «Маячок». Изготовление поделок из пластилина и др. материала. Работа с энциклопедией и литературными источниками. Практическая работа «Рассчитай сдачу». Викторина «Экономический калейдоскоп».

11. *Цена и товар. Теория.* Продукция. Товар. Услуга. Где производятся товары? Где производятся услуги? Кто продает и покупает товар? Обмен и торговля товаром. Оптом и в розницу. Поставка товара, бартерная сделка. Цена на товар. Реклама. *Практика.* Загадки, пословицы, поговорки. Решение задач. Рубрика «Это любопытно!». Игра «Путаница», «Заполни круг», «Маячок». Творческая работа «Самый оригинальный», «Антиреклама». Сюжетно-ролевая игра «В мире профессий». Игра «Куплю-продам» Игра-путешествие «Бюро добрых услуг». Работа с литературными источниками. Составление словаря «Запомни!». Практическая работа «Путешествие пшеничного зернышка».

12. *Хозяин и хозяйство. Теория.* Собственность. Частная собственность. Государственная собственность. Дом, домашнее хозяйство. Усадьба, приусадебное хозяйство. Фермерское хозяйство. *Практика.* Сказки, пословицы, поговорки. Решение задач. Творческая работа «Мое царство». Игра «Путаница», «Составь слово», «Маячок», «Что лишнее?». Маршрут «Путешествие монетки». Изготовление поделок из бумаги. Работа с энциклопедией и литературными источниками. Театрализованное представление «Сказка о рыбаке и рыбке». Игра «Путешествие на необитаемый остров».

13. *Домашнее хозяйство. Теория.* Что такое домашнее хозяйство? Распределение обязанностей в семье. Твой вклад в домашнее хозяйство. Управление домашним хозяйством. Бюджет семьи. Потребности и возможности их удовлетворения. Благосостояние семьи. Торговля и бартер местного хозяйства. Импорт и экспорт. Востребованные профессии местного края. Предпринимательство Хочу-могу-надо. Путь в профессию. *Практика.* Загадки, пословицы, поговорки. Решение задач. Рубрика «Это любопытно!». Рубрика «Знаешь ли ты?». Игра «Заполни круг», «Убери лишнее», «Найди соответствие». Игра «Путаница», «Собери слова», «Маячок». Творческая работа «Чем я могу помочь дома?». Сюжетно-ролевая игра «Глава семьи». Составление семейного бюджета. Работа с литературными источниками. Составление словаря «Запомни!». Практическая работа «Продуктовая корзина». Изготовление поделок «Своими руками». Творческая работа «Путешествие зеленого банана», «Помоги обосноваться гостям из космоса», «Я через десять лет». Сюжетно-ролевая игра «Я-

руководитель», «Один день из жизни горожанина». Работа с литературными источниками. Составление словаря «Запомни!». Практическая работа «Промышленные зоны местного края», «Изучение производителя предметов домашнего обихода». Игра-путешествие «По городу Мастеров». Турнир знатоков-экономистов.

14. Семейная экономика. Теория. Семейный бюджет. Расходы. Доходы. Экономия и бережливость. Как сохранить и приумножить? *Практика.* Загадки, пословицы, поговорки. Решение задач. Рубрика «Знаешь ли ты?». Игра «Путаница», «Маячок», «Лишняя буква». Творческая работа «Разумное расходование средств?». Работа с литературными источниками. Составление словаря «Запомни!». Практическая работа «Изучение и составление семейного бюджета». Викторина «Доходы над расходами».

15. Школьное хозяйство. Теория. Что такое школьное хозяйство? Школьное здание, оборудование. Потребности и способы их удовлетворения. Расходы школы на приобретение оборудования, инвентаря, книг и другого имущества. Экономика школьной библиотеки. Школьная столовая: доходы и расходы. Стоимость коммунальных услуг. Твой вклад в школьную экономику. Бережливость и экономность. Что такое проект? Выбор темы проекта и краткая формулировка задач проекта. Требования, предъявляемые к изделиям. Выдвижение идей и выбор лучшей идеи. Планирование проекта. Оценка проекта. *Практика.* Загадки, пословицы, поговорки. Решение задач. Рубрика «Это любопытно!». Рубрика «Знаешь ли ты?». Игра «Заполни круг», «Собери слова», «Найди соответствие». Игра «Лишняя буква», «Маячок». Творческая работа «Школа моей мечты». Игра-путешествие «Самый внимательный». Сюжетно-ролевая игра «Я – директор!» Составление школьного бюджета. Разработка правил обращения с книгами. Работа с литературными источниками. Знакомство с финансовыми документами. Составление словаря «Запомни!». Практическая работа «Сколько стоят мои книги?», «Сколько стоит мой обед?». Заполнение квитанции об оплате электроэнергии. Творческая работа по выбору темы проекта. Работа с литературными источниками. Составление словаря «Запомни!». Практическая работа «Разработка проекта». Турнир знатоков «Самый лучший».

16. Основы экономической жизни общества. 1) Экономическая наука и экономические блага. Экономика и экономическая наука. Потребности. Блага и услуги. Редкость (ограниченность) благ. Свободные (неэкономические) и экономические блага. Выбор и альтернативная стоимость. 2) Производство. Факторы производства. Продукт. Производительность факторов производства. Закон убывающей отдачи. Разделение труда. Специализация и ее преимущества. 3) Экономическая система и ее функции. Как производить? Для кого производить? Экономическая система. Традиционная экономика. Централизованная (командная) экономика. Рыночная экономика. Смешанная экономика. Обмен и рынок. Деньги.

17. Равновесие на рынке. 1) Спрос. Величина спроса. Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос. Кривая спроса. Графическое отображение изменений спроса и изменений величины спроса. Товары-заменители. Дополняющие товары. 2) Предложение. Величина предложения. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение. Кривая предложения. Графическое отображение изменений предложения и изменений величины предложения. 3) Изменения спроса и предложения. Эластичность спроса по цене и по доходу. Эластичность предложения по цене. Товары первой необходимости. Предметы роскоши. 4) Равновесие на рынке. Равновесная цена. Равновесие на рынке и его графическое отображение.

18. Потребители. 1) Потребности и полезность. Полезность благ. Закон убывающей предельной полезности. Потребительский выбор. Суверенитет потребителя. Роль информации в процессе потребительского выбора. Реклама. Права потребителя и их защита. 2) Доходы и расходы потребителей. Доходы потребителей. Основные источники доходов. Реальные и номинальные доходы. Расходы потребителей. Основные статьи расходов семьи 3) Сбережения и кредит. Сбережения. Доходность и надежность сбережений. Потребительский кредит и его виды.

19. *Деньги и банки.* 1) Деньги. Банки. Рыночная цена денег (ставка процента). Безналичные расчеты. Вклад до востребования. Срочный вклад. Банковские резервы. Норма обязательных резервов

20. *Государство и экономика.* 1) Роль и задачи государства в экономике. Государственное вмешательство в экономику. *Антикоррупционная деятельность государства.* Социальные пособия. Общественные блага. Государственный сектор. Приватизация. Национализация. Внешние эффекты. Теневая экономика. 2) Налоги. Прямые налоги. Подоходный налог. Косвенные налоги. Налог на добавленную стоимость (НДС). Акцизы. Отчисления на социальное страхование. Внебюджетные фонды. Пропорциональное, прогрессивное и регрессивное налогообложение. Государственный бюджет. Дефицит (профицит) бюджета. Государственный долг.

21. *Экономическое развитие.* 1) Макроэкономика и микроэкономика. Совокупный спрос. Совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие. Валовой внутренний продукт (ВВП). Амортизация. 2) Благополучие и экономический рост. Общественная функция благополучия. Индекс человеческого развития. Величина ВВП на душу населения. Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост. Мультипликатор. Акселератор. Норма накопления. Темпы эконом. роста. 3) Экономические циклы. Фазы экономического цикла (подъем, спад, депрессия, оживление). Кризис (резкий переход от подъема к спаду). Объективный характер и неизбежность экономических циклов.

22. *Макроэкономические проблемы.* 1) Занятость и безработица. Рынок труда. Экономически активное население. Ставка заработной платы. Повременная и сдельная оплата труда. Занятость. Безработица. Фрикционная, структурная и циклическая безработица. Естественный уровень безработицы. 2) Борьба с безработицей. Профсоюзы. Социальные последствия безработицы. Мобильность рабочей силы. Профсоюзы. Трудовой договор (коллективный и индивидуальный). Забастовка. 3) Инфляция. Денежная масса. Ликвидность. Наличные и безналичные деньги. Денежные агрегаты M1, M2 и M3. Кредитная эмиссия банков. Инфляция. Инфляция спроса. Инфляция издержек. Инфляционные ожидания. Скрытая инфляция. 4) Государственная макроэкономическая политика. Фискальная (бюджетная) политика. Монетарная (денежно-кредитная) политика. Государственные заказы

23. *Международная экономика.* 1) Международное деление труда. Принцип сравнительных преимуществ. 2) Внешняя торговля. Международная торговля. Экспорт. Импорт. Сальдо внешней торговли. Протекционизм. Импортные пошлины (тарифы). Демпинг. Торговые барьеры. Всемирная торговая организация (ВТО) 3) Межнациональные корпорации. Иностранные инвестиции. Прямые и портфельные инвестиции. Экспорт капитала. Межнациональные корпорации. Свободная экономическая зона. 4) Валютный рынок. Валюта. Валютные курсы. Валютный рынок. Конвертируемость валют. 5) Покупательная способность валют. Паритет покупательной способности. Валютные интервенции. Девальвация и ревальвация. 6) Международное экономическое сотрудничество и интеграция. Экономическая интеграция. Международные экономические организации (Всемирный банк, Международный валютный фонд).

24. *Проблемы переходной экономики.* Переходная экономика. Экономические реформы. Перестройка экономики. Либерализация цен. "Шоковая терапия". Приватизация. Экономические институты.

Не менее 25% уч. времени отводится на сам. работу учащихся, позволяющую им приобрести опыт познавательной и практической деятельности. Минимальный набор работ включает в себя: извлечение социальной информации из разнообразных источников, осмысление

представленных в них различных подходов и точек зрения; решение познавательных и практических задач, отражающих типичные жизненные ситуации; формулирование собственных оценочных суждений о современном обществе на основе сопоставления фактов и их интерпретаций; наблюдение и оценка явлений и событий, происходящих в соц. жизни, с опорой на экономические знания; оценка собственных действий и действий других людей с точки зрения нравственности, права и экономической рациональности; участие в обучающих играх (ролевых, ситуативных, деловых), тренингах, моделирующих ситуации из реальной жизни; выполнение творческих работ; конструктивное разрешение конфликтных ситуаций в моделируемых учебных задачах и в реальной жизни; совместная деятельность в процессе участия в ученических социальных проектах в школе, микрорайоне, населенном пункте.

3. Тематическое планирование. Учебный план отводит на изучение элективного курса «Основы потребительских знаний» на этапе ООО: на каждой параллели 5- 9 классов по 0, 5 часов в неделю, т.е. всего 17 часов.

5 класс. «Основы потребительских знаний» - 17 часов, по 0,5ч. в неделю

№	Название темы	Количество часов	Электронные цифровые образовательные ресурсы
1	Введение. Что изучает курс «Основы потребительских знаний»?	1ч.	Библиотека ФГИС «Моя школа» – lesson.academy-content.myschool.edu.ru/12/10
Тема №1.	Кто такие потребители?	3ч.	
2	Все мы потребители.	1ч.	Библиотека ФГИС «Моя школа» – lesson.academy-content.myschool.edu.ru/12/10
3	Что мы потребляем?	1ч.	Библиотека ФГИС «Моя школа» – lesson.academy-content.myschool.edu.ru/12/10
4	Рынок и потребительские проблемы.	1ч.	Библиотека ФГИС «Моя школа» – lesson.academy-content.myschool.edu.ru/12/10
Тема №2.	Как мы выбираем?	4ч.	
5	Проблема выбора.	1ч.	Библиотека ФГИС «Моя школа» – lesson.academy-content.myschool.edu.ru/12/10
6	Потребности: «нужно» и «хочу»	1ч.	Библиотека ФГИС «Моя школа» – lesson.academy-content.myschool.edu.ru/12/10
7	Потребности и выбор	1ч.	Библиотека ФГИС «Моя школа» – lesson.academy-content.myschool.edu.ru/12/10
8	Процесс принятия решений и цена выбора	1ч.	Библиотека ФГИС «Моя школа» – lesson.academy-content.myschool.edu.ru/12/10
Тема № 3.	Как продаются товары и услуги	5ч.	
9	Как товар находит потребителя?	1ч.	Библиотека ФГИС «Моя школа» – lesson.academy-content.myschool.edu.ru/12/10
10	Какие бывают магазины.	1ч.	Библиотека ФГИС «Моя школа» – lesson.academy-content.myschool.edu.ru/12/10
11	Внемагазинные формы торговли.	1ч.	Библиотека ФГИС «Моя школа» – lesson.academy-content.myschool.edu.ru/12/10
12	Торговля- онлайн.	1ч.	Библиотека ФГИС «Моя школа» – lesson.academy-content.myschool.edu.ru/12/10
13	Стимулирование сбыта.	1ч.	Библиотека ФГИС «Моя школа» – lesson.academy-

			content.myschool.edu.ru/12/10
14	Спрос и предложение.	1ч.	Библиотека ФГИС «Моя школа» – lesson.academy-content.myschool.edu.ru/12/10
15	Как продаются услуги.	1ч.	Библиотека ФГИС «Моя школа» – lesson.academy-content.myschool.edu.ru/12/10
16	Информация как товар.	1ч.	Библиотека ФГИС «Моя школа» – lesson.academy-content.myschool.edu.ru/12/10
Заключение		1ч.	
17	Я- потребитель? - Интеллектуально – творческая игра.	1ч.	

6 класс. «Основы потребительских знаний» - 17 часов, по 0,5ч. в неделю

№	Название темы	Количество часов	Электронные цифровые образовательные ресурсы
1	Введение. Кто такие потребители? Что мы потребляем?	1ч.	Библиотека ФГИС «Моя школа» – lesson.academy-content.myschool.edu.ru/12/10
Тема №1.		4ч.	
2	Информация- это власть.	1ч.	Библиотека ФГИС «Моя школа» – lesson.academy-content.myschool.edu.ru/12/10
3	Источники информации, доступные потребителям.	1ч.	Библиотека ФГИС «Моя школа» – lesson.academy-content.myschool.edu.ru/12/10
4	Независимые источники информации.	1ч.	Библиотека ФГИС «Моя школа» – lesson.academy-content.myschool.edu.ru/12/10
5	Реклама – особый вид потребительской информации.	1ч.	Библиотека ФГИС «Моя школа» – lesson.academy-content.myschool.edu.ru/12/10
Тема № 2.		5ч.	
6	О чем говорит этикетка товара?	1ч.	Библиотека ФГИС «Моя школа» – lesson.academy-content.myschool.edu.ru/12/10
7	Символы и обозначения соответствия обязательным требованиям.	1ч.	Библиотека ФГИС «Моя школа» – lesson.academy-content.myschool.edu.ru/12/10
8	Знаки, рассказывающие о составе продуктов. Пищевые добавки.	1ч.	Библиотека ФГИС «Моя школа» – lesson.academy-content.myschool.edu.ru/12/10
9	Знаки, информирующие о правилах пользования товаром.	1ч.	Библиотека ФГИС «Моя школа» – lesson.academy-content.myschool.edu.ru/12/10
10	Символы, рассказывающие об услугах.	1ч.	Библиотека ФГИС «Моя школа» – lesson.academy-content.myschool.edu.ru/12/10
Тема № 3.		6ч.	
11	Потребительское исследование и его задачи.	1ч.	Библиотека ФГИС «Моя школа» – lesson.academy-content.myschool.edu.ru/12/10
12	Как проводится потребительское тестирование товаров.	1ч.	Библиотека ФГИС «Моя школа» – lesson.academy-content.myschool.edu.ru/12/10
13	Как проводится исследование услуг.	1ч.	Библиотека ФГИС «Моя школа» – lesson.academy-content.myschool.edu.ru/12/10
14	Способы подтверждения соответствия товаров и услуг.	1ч.	Библиотека ФГИС «Моя школа» – lesson.academy-

			content.myschool.edu.ru/12/10
15	Добровольная сертификация.	1ч.	Библиотека ФГИС «Моя школа» – lesson.academy-content.myschool.edu.ru/12/10
16	Защита прав потребителей	1ч.	Библиотека ФГИС «Моя школа» – lesson.academy-content.myschool.edu.ru/12/10
Заключение		1ч.	
17	Я - потребитель? - Интеллектуально – творческая игра.	1ч.	

7 класс. «Основы потребительских знаний» - 17 часов, по 0,5ч. в неделю

№	Название темы	Количество часов	Электронные цифровые образовательные ресурсы
1	Введение. Кто такие потребители? Что мы потребляем?	1ч.	Библиотека ФГИС «Моя школа» – lesson.academy-content.myschool.edu.ru/12/10
Тема №1.	Денежные инструменты.	6ч.	
2	Бюджет как палочка- выручалочка.	1ч.	Библиотека ФГИС «Моя школа» – lesson.academy-content.myschool.edu.ru/12/10
3	Проблема сбережения.	1ч.	Библиотека ФГИС «Моя школа» – lesson.academy-content.myschool.edu.ru/12/10
4	Страхование.	1ч.	Библиотека ФГИС «Моя школа» – lesson.academy-content.myschool.edu.ru/12/10
5	Жизнь и долг.	1ч.	Библиотека ФГИС «Моя школа» – lesson.academy-content.myschool.edu.ru/12/10
6	Мир скидок, или как покупать дешевле.	1ч.	Библиотека ФГИС «Моя школа» – lesson.academy-content.myschool.edu.ru/12/10
7	Платежные карты.	1ч.	Библиотека ФГИС «Моя школа» – lesson.academy-content.myschool.edu.ru/12/10
Тема №2.	Наши права.	3ч.	
8	Как появилось потребительское законодательство.	1ч.	Библиотека ФГИС «Моя школа» – lesson.academy-content.myschool.edu.ru/12/10
9	Права потребителей.	1ч.	Библиотека ФГИС «Моя школа» – lesson.academy-content.myschool.edu.ru/12/10
10	Защита прав потребителей.	1ч.	Библиотека ФГИС «Моя школа» – lesson.academy-content.myschool.edu.ru/12/10
Тема № 3.	Как себя вести?	6ч.	
11	Советы о том, как должен вести себя разумный потребитель.	1ч.	Библиотека ФГИС «Моя школа» – lesson.academy-content.myschool.edu.ru/12/10
12	В магазине.	1ч.	Библиотека ФГИС «Моя школа» – lesson.academy-content.myschool.edu.ru/12/10
13	В службе быта.	1ч.	Библиотека ФГИС «Моя школа» – lesson.academy-content.myschool.edu.ru/12/10
14	В транспорте.	1ч.	Библиотека ФГИС «Моя школа» – lesson.academy-content.myschool.edu.ru/12/10
15	В путешествие.	1ч.	Библиотека ФГИС «Моя школа» – lesson.academy-

			content.myschool.edu.ru/12/10
16	Поступая в платное учебное заведение.	1ч.	Библиотека ФГИС «Моя школа» – lesson.academy-content.myschool.edu.ru/12/10
Заключение		1ч.	
17	Я-потребитель. Интеллектуально – творческая игра.	1ч.	

8 класс. «Основы потребительских знаний» - 17 часов, по 0,5ч. в неделю

№	Название темы	Количество часов	Электронные цифровые образовательные ресурсы
1	Введение. Основы потребительских знаний.	1ч.	Библиотека ФГИС «Моя школа» – lesson.academy-content.myschool.edu.ru/12/10
Тема №1.	Сущность и философия потребителей.	2ч.	
2	Понятие нужды, потребности, потребительских знаний.	1ч.	Библиотека ФГИС «Моя школа» – lesson.academy-content.myschool.edu.ru/12/10
3	Современная философия потребителей.	1ч.	Библиотека ФГИС «Моя школа» – lesson.academy-content.myschool.edu.ru/12/10
Тема №2.	Особенности торговой деятельности на потребительском рынке.	3ч.	
4	Сущностные характеристики участников торгового оборота.	1ч.	Библиотека ФГИС «Моя школа» – lesson.academy-content.myschool.edu.ru/12/10
5	Классификация и характеристика объектов потребительского рынка.	1ч.	Библиотека ФГИС «Моя школа» – lesson.academy-content.myschool.edu.ru/12/10
6	Ретроспектива правового регулирования торговой деятельности.	1ч.	Библиотека ФГИС «Моя школа» – lesson.academy-content.myschool.edu.ru/12/10
Тема № 3.	Поведение потребителей в процессе покупки.	2ч.	
7	Типология покупателей.	1ч.	Библиотека ФГИС «Моя школа» – lesson.academy-content.myschool.edu.ru/12/10
8	Процесс принятия решения о покупке.	1ч.	Библиотека ФГИС «Моя школа» – lesson.academy-content.myschool.edu.ru/12/10
Тема № 4.	Классификация и характеристика потребительских свойств товаров.	3ч.	
9	Понятие потребительских свойств товаров народного потребления.	1ч.	Библиотека ФГИС «Моя школа» – lesson.academy-content.myschool.edu.ru/12/10
10	Продовольственные товары.	1ч.	Библиотека ФГИС «Моя школа» – lesson.academy-content.myschool.edu.ru/12/10
11	Непродовольственные товары.	1ч.	Библиотека ФГИС «Моя школа» – lesson.academy-content.myschool.edu.ru/12/10
Тема № 5.	Виды и источники товарной информации.	3ч.	
12	Виды информации о товаре.	1ч.	Библиотека ФГИС «Моя школа» – lesson.academy-content.myschool.edu.ru/12/10
13	Средства информации о товаре.	1ч.	Библиотека ФГИС «Моя школа» – lesson.academy-

			content.myschool.edu.ru/12/10
14	Товаросопроводительные документы.	1ч.	Библиотека ФГИС «Моя школа» – lesson.academy-content.myschool.edu.ru/12/10
Тема № 6.	Основные управления качеством потребительских товаров и услуг.	2ч.	
15	Понятие качества продукции.	1ч.	Библиотека ФГИС «Моя школа» – lesson.academy-content.myschool.edu.ru/12/10
16	Организация контроля качества в Российской Федерации.	1ч.	Библиотека ФГИС «Моя школа» – lesson.academy-content.myschool.edu.ru/12/10
Заключение		1ч.	
17	Я- потребитель! - Интеллектуально – творческая игра.	1ч.	

9 класс. «Экономика потребительских знаний» - 17 часов, по 0,5ч. в неделю

№	Название темы	Количество часов	Электронные цифровые образовательные ресурсы
1	Введение. Кто такие потребители? Что мы потребляем?	1ч.	Библиотека ФГИС «Моя школа» – lesson.academy-content.myschool.edu.ru/12/10
Тема №1.	Как мы выбираем?	1ч.	
2	Потребности и выбор	1ч.	Библиотека ФГИС «Моя школа» – lesson.academy-content.myschool.edu.ru/12/10
Тема №2.	Как продаются товары и услуги?	1ч.	
3	Как товар находит потребителя? Формы торговли?	1ч.	Библиотека ФГИС «Моя школа» – lesson.academy-content.myschool.edu.ru/12/10
Тема № 3.	Источники информации для потребителей	2ч.	
4	Информация, ее источники.	1ч.	Библиотека ФГИС «Моя школа» – lesson.academy-content.myschool.edu.ru/12/10
5	Реклама – особый вид потребительской информации.	1ч.	Библиотека ФГИС «Моя школа» – lesson.academy-content.myschool.edu.ru/12/10
Тема № 4.	Как читать этикетку товара?	2ч.	
6	Этикетка товара и ее символы	1ч.	Библиотека ФГИС «Моя школа» – lesson.academy-content.myschool.edu.ru/12/10
7	Что такое модифицированные продукты?	1ч.	Библиотека ФГИС «Моя школа» – lesson.academy-content.myschool.edu.ru/12/10
Тема № 5.	Тестирование товаров и услуг	1ч.	
8	Потребительское исследование и его задачи	1ч.	Библиотека ФГИС «Моя школа» – lesson.academy-content.myschool.edu.ru/12/10
Тема № 6.	Денежные инструменты	3ч.	
9	Бюджет, его сущность	1ч.	Библиотека ФГИС «Моя школа» – lesson.academy-content.myschool.edu.ru/12/10
10	Проблема сбережения. Как покупать дешевле?	1ч.	Библиотека ФГИС «Моя школа» – lesson.academy-content.myschool.edu.ru/12/10
11	Страхование и кредиты. Виды кредитов.	1ч.	Библиотека ФГИС «Моя школа» – lesson.academy-content.myschool.edu.ru/12/10
Тема № 7.	Потребительское законодательство	1ч.	

12	Закон о правах потребителей: основные права и возможности.	1 ч.	Библиотека ФГИС «Моя школа» – lesson.academy-content.myschool.edu.ru/12/10
Тема № 8.	Этика потребительского поведения	2 ч.	
13	Как должен вести себя разумный потребитель? Культура потребительского поведения.	1 ч.	Библиотека ФГИС «Моя школа» – lesson.academy-content.myschool.edu.ru/12/10
14	Как отстоять свои права?	1 ч.	Библиотека ФГИС «Моя школа» – lesson.academy-content.myschool.edu.ru/12/10
Тема № 9.	«Зеленое» потребление	1 ч.	
15	Потребитель и окружающая среда.	1 ч.	Библиотека ФГИС «Моя школа» – lesson.academy-content.myschool.edu.ru/12/10
Тема № 10.	Защита прав потребителей	1 ч.	
16	Защита прав потребителя. Кто нас защищает?	1 ч.	Библиотека ФГИС «Моя школа» – lesson.academy-content.myschool.edu.ru/12/10
Заключение		1 ч.	
17	Экономика: как все это работает вместе? - Интеллектуально – творческая игра.	1 ч.	